



HCR-001-003107 Seat No. _____

B. J. M. C. (Sem. I) (CBCS) Examination

October – 2017

Journalism

(Elements of Advertisement)

(Old Course)

Faculty Code : 001

Subject Code : 003107

Time : 2½ Hours]

[Total Marks : 70

- 1 જાહેરખબરની સામાજિક અને માનસિક અસરોની ચર્ચા કરો. 14
અથવા
- 1 જાહેરખબરમાં અસ્થિલતાના કારણો અને તેના ઉપાયોની છણાવટ કરો. 14
- 2 જાહેરખબર માટેના માધ્યમની પસંદગી કેવી રીતે થાય છે ? મુદ્દાસર નોંધ લખો. 14
અથવા
- 2 જાહેરખબરની મર્યાદાઓનું વિશ્લેષણ કરો. 14
- 3 જાહેરખબરમાં અતિશયોક્તિ અંગે તમારો દૃષ્ટિકોણ સ્પષ્ટ કરી, ભારતમાં જાહેરખબરનો ઇતિહાસ વર્ણવો. 14
અથવા
- 3 વર્તમાન સમયમાં જાહેરખબરનું વિકસતા જતા વ્યવસાય તરીકે વિશ્લેષણ કરો. 14
- 4 નીચેનામાંથી કોઈ પણ બેના ટૂંકમાં જવાબ આપો : 14
(1) જાહેરખબર એજન્સીની રચના સમજાવો.
(2) જાહેરખબર એજન્સીના કાર્યો અંગે ચર્ચા કરો.
(3) જાહેરખબરમાં સંશોધનની ઉપયોગિતા વર્ણવો.
- 5 નીચેનામાંથી કોઈ પણ બે ટૂંકનોંધ લખો : 14
(1) જાહેરખબરનો ખ્યાલ.
(2) જાહેરખબર એજન્સીને માન્યતા
(3) જાહેરખબર અને બાળકો

ENGLISH VERSION

- 1 Discuss social and psychological effect of advertising. 14
- OR**
- 1 Explain the reasons of obscenity in advertising and its solutions. 14
- 2 How media selection are being made for advertising ? Make pointwise note. 14
- OR**
- 2 Analyze the limitations of advertising. 14
- 3 Clarify your view regarding exaggeration in advertising and narrate the history of advertising in India. 14
- OR**
- 3 Analyze the advertisement as developing profession in current era. 14
- 4 Answer in brief any **two** of the following : 14
- (1) Explain the formation of advertising agency.
 - (2) Discuss the functions of advertising agency.
 - (3) Narrate the usefulness of research in advertising.
- 5 Write short notes any **two** of the following : 14
- (1) Concept of advertisement.
 - (2) Recognition of advertising agency.
 - (3) Advertisement and children.
-